

Riigihange: Meediamonitooringu tellimine

Riigihanke viitenumber: 235994

Tehniline kirjeldus

Riigihanke esemeks on meediamonitooringu teenuse tellimine riigihanke alusdokumentides sätestatud tingimustel ja korras. Meediamonitooringut teostatakse Siseministeeriumi (edaspidi ka *hankija*) ja tema valitsemisala asutuste ning Sihtasutus Kodanikuühiskonna Sihtkapitali (edaspidi koos nimetatud ka *tellijad*) kohta.

Keskmiselt on viimase 12 kalendrikuu tulemuste põhjal tellijate kohta monitooringus kokku hinnanguliselt 15 000 tulemust (kirjet) ühes kalendrikuus.

Alljärgnevalt on punktides 1-5 esitatud minimaalsed nõuded igakuiselt ostetavale meediamonitooringu teenusele (edaspidi *baasteenus*) ehk lepingupartneri poolt osutatav baasteenus peab vastama ja minimaalselt sisaldama järgmist:

1. Baasteenus sisu

- 1.1. Baasteenus sisaldab igapäevast ja järjepidevat Eesti meedia, sealhulgas Eestis ilmuva inglise- ja venekeelse meedia ja tellijate poolt etteantud veebilehtedel avaldatava uudisvoo jälgimist ning tellijate poolt etteantud teemadele ja märksõnadele vastavate meediaklippide ja -tekstide eraldiseisvasse monitooringu internetikeskkonda (edaspidi *monitooringukeskkond*) filtreerimist ning hilisemaks kasutamiseks arhiveerimist.
- 1.2. Monitooritavate kanalite loetelu, mis on hankijale käesoleval hetkel teada, on lisatud tehnilise kirjelduse lõpus. Pakkija peab arvestama ka asjaoluga, et tellijatel on õigus vastavalt tekkinud vajadusele teenuse osutamise käigus muuta üksikshaaval monitooritavate kanalite loetelus sisalduvaid kanaleid.
 - 1.2.1. Monitooritavate kanalite loetelu peab lepingu täitmise käigus (olenemata tehnilisele kirjeldusele lisatud kanalite loetelule) igal ajal hõlmama:
 - kõiki peamisi Eesti uudiseid kajastavaid *online* väljaandeid;
 - kõiki suurima trükitiraažiga üleriigilisi ajalehti;
 - kõiki suurima trükitiraažiga maakondlikke ja kohalikke ajalehti;
 - kõiki Eestis asuva vaatajaskonna jaoks programmi tootvaid telekanaleid;
 - kõiki suuremaid Eestis asuva kuulajaskonna jaoks raadioprogrammi tootvaid raadiokanaleid.
- 1.3. Meediamonitooringut tehakse Siseministeeriumi ja Siseministeeriumi valitsemisala asutuste ning Sihtasutus Kodanikuühiskonna Sihtkapital (s.o kokku koos Siseministeeriumiga kaheksa asutust) kohta, mille alla kuulub ligi 500 teemat ja märksõna.
 - 1.3.1. Pikaajaliselt monitooritavad teemad ja märksõnad esitab hankija edukale pakkujale lepingu sõlmimisel.
 - 1.3.2. Tellijatel on õigus teha pikaajaliselt monitooritavate teemade ja märksõnade nimekirja punktis 1.3 nimetatud arvu ulatuses muudatusi vastavalt tekkinud vajadusele (kõneisikute muutumine jms olukorrad).

- 1.4. Tellijatel on õigus, vastavalt tekkinud vajadusele, lisada ja eemaldada monitooringukeskkonda ajutiselt jälgitavaid märksõnu. Lisatud märksõna puhul hakatakse vastavat märksõna *online* kanalites jälgima alates märksõna lisamise hetkest; teles, raadios ja trükiväljaannetes hiljemalt 1 (üks) tund pärast märksõna lisamist.

2. Nõudmised monitooringukeskkonnale

- 2.1. Monitooringukeskkonnas peab olema:
- iga uudisloo kirjaliku teksti täisversioon ja viide originaalloole (v.a. erikokkulepete puhul, kui väljaanne ei võimalda lugu täismahus monitooringus kajastada);
 - meediaklipi sisukokkuvõtte ja viide originaalloole, mis võimaldab klippi taasesitamist.
- 2.2. Monitooringukeskkonnale peab kõigi tellijate esindajatel olema iseseisev ligipääs.
- 2.3. Monitooringukeskkonda peavad viited uudistele ilmuma vastavalt kanalitele järgmiselt:
- *online* kanalid – hiljemalt 15 minutit pärast uudise ilmumist;
 - trükiväljaanded – hiljemalt kell 8.00 väljaande ilmumise hommikul;
 - maakonnalehed – hiljemalt kell 13.00 väljaande ilmumise päeval;
 - tele- ja raadiokajastused – ajavahemikus 7.00-18.00 eetris olnud saadetest hiljemalt kahekordse saate nominaalaja jooksul; ajavahemikus 18.00-7.00 eetris olnud saadetest hiljemalt järgneva päeva hommikul kell 10.00;
 - ajakirjad – hiljemalt 1 (üks) päev pärast ajakirja ilmumist.
- 2.4. Lepingu kehtivusajal loodud malle, raporteid ja otsitulemusi/algoritme peab olema võimalik salvestada hilisemaks (taas)kasutamiseks.
- 2.5. Filtreeritud veebikeskkonnale on võimalik otsene IP-põhine juurdepääs tellijate erinevatest veebikeskkondadest.
- 2.6. Teemasid ja/või märksõnu peab olema võimalik tellijate kaupa grupeerida ja kuvada.

3. Raporti tellimise võimalus

- 3.1. Monitooringukeskkonnast peab olema võimalik välja valida (a) konkreetseid märksõnu ja/või (b) kasutajate tehtud märgistusi (*tag'id*), mille kohta käivatest uudislugudest ja meediaklippidest laekub eraldi kokkulepitavatele e-posti aadressidele raport.
- 3.2. Raporteid peab saama personaliseerida inimeste või sihtrühmade lõikes (st erinevatest märksõnadest/märgistustest, erinevatele sihtrühmadele, erinevatel aegadel).
- 3.3. Raporteid on võimalik tasuta koostada, salvestada raportite vorme ja neid tellida erineva pikkuse ja üldistusastmega [võimalus tellida küljendatud ja kujundatud raporteid (mis võivad aga ei pruugi sisaldada graafikud) ka e-kirjana (sisu on kirjas (*body text*) või manusena, nt PDF formaadis)].
- 3.4. Tavapäraseid päevaraporteid esitatakse igapäevaselt ning nende ilmumissagedus on 2 (kaks) korda päevas:
- hommikul hiljemalt kell 8.00 laekuv raport, mis sisaldab tollel päeval ilmunud trükiväljaannete lugusid, eelmise päeva tele- ja raadiokanalite õhtuseid lugusid ning meediaklippe ja trükiväljaannete lugusid, mis ei sisaldanud eelmises raportis;
 - pärastlõunal hiljemalt kell 16.00 laekuv raport, mis sisaldab päeva jooksul ilmunud uudislugusid ja meediaklippe ning maakondlike/kohalike ajalehtede ning ajakirjade uudislugusid.

4. Kvantitatiivse andmeanalüüsi võimalus

- 4.1. Monitooringukeskkonna andmebaas peab võimaldama tellijatel teha uudislugude ilmumisest statistikat ja analüüsi kvantitatiivsetel meetoditel vähemalt järgmiste kategooriate alusel:
 - meediatüübid;
 - väljaanded;
 - kajastuste sagedus;
 - uudislugude autorid.
- 4.2. Kvantitatiivse analüüsi graafikute detailsuse aste ja ülevaatlikkus (info paljususe ja vähesuse) peab olema muudetav.

5. Muud nõuded

- 5.1. Mitteamalüüsi märksõnade tulemused peavad monitooringukeskkonnas säilima ning pärast raamlepingu lõppemist saab hankija raamlepingu kehtivusaja monitooringu tulemused endale.
- 5.2. Monitooringukeskkonna kasutatavus peab olema tagatud vähemalt 97 (üheksakümmend seitse) % ajast.
- 5.3. Monitooringukeskkond laeb nii veebis kui mobiiltelefonis 4G ühenduse puhul mõistliku kiirusega (sõltuvalt otsingu keerukusest, aga mitte rohkem kui 10 sekundit).
- 5.4. Pikemaajalistest (alates 1h) ette planeeritud katkestustest peab tellijaid teavitama võimalusel vähemalt ühe tööpäeva jooksul enne planeeritud katkestuse toimumist.
- 5.5. Andmebaasidest peab olema tagatud järjepidev varukoopiate tegemine, et vältida monitooringutulemuste ajaloo kadumist.
- 5.6. Keskkond peab olema optimeeritud kasutamiseks mobiiltelefonis kõigil levinumatel platvormidel.

6. Lisateenused

- 6.1. Tellijatel on õigus lepingu kehtivusajal vastavalt tekkinud vajadusele täitjalt tellida täiendavaid meediamonitooringu teenuseid, mis ei sisaldu baasteenuses.
- 6.2. Alljärgnevalt on esitatud kahe võimaliku eri sisuga lisateenuse kirjeldus, millede maksumused esitab pakkuja pakkumuses ja need fikseeritakse eduka pakkujaga sõlmitavas lepingus.

- 6.2.1. Lisateenus 1 (meediaanalüüs) - valitud teema(de) meediaanalüüs, mis koosneb graafiku(te)st ja tekstianalüüsist ning peab andma objektiivse ülevaate antud teema(de) peegeldusest meedias. Analüüsi formaat, periood, mõõdikud, tähtajad lepivad poolte vahel enne teenuse tellimist täpsemalt kokku.

Lisateenuse nr 1 kohta tuleb e-RHR-i maksumusvormil hind esitada analüüsitava materjalide alusel:

- hind kuni 100 (ühesaja) kajastuse kohta;
- hind iga järgneva 50 (viiekümne) kajastuse kohta.

- 6.2.2. Lisateenus 2 (alert) - kasutajal (tellijal) on võimalik nii iseseisvalt kui koostöös teenusepakkujaga defineerida vastavalt olukorrale selline uudise/kajastuse dünaamika (levik, mõjukus, viidatavus sotsiaalmeedias jms), mille saabudes saadab süsteem kasutajale sellekohase teate. Märkuannete eesmärgiks on võimalikult varases faasis tuvastada potentsiaalsed kriisiteemad.

Lisateenuse nr 2 kohta tuleb e-RHR-i maksumusvormil esitada lisateenuse maksumuse ühe kuu kohta.

6.3. Muud lisateenused - lisaks ülal kirjeldatud lisateenustele võib tellijatel lepinguperioodi vältel tekkida väikeses mahus (kuni 10% ulatuses raamlepingu mahust) ettenägematu vajadus selliste lisateenuste järgi, mis on samuti oma olemuselt meediamonitoring ning on osutatava baasteenusega lahutamatult seotud. Selleks võib olla näiteks mõni selline lisateenus, mille osutamine on seotud baasteenuse monitooringukeskkonnaga või mida osutatakse tellijale vahetult selle monitooringukeskkonna vahendusel (vms olukorrad, kus lisateenus on vahetult seotud baasteenusega) ning seda on seetõttu objektiivselt võimatu või ei ole riigihanke korraldamise üldpõhimõtteid silmas pidades otstarbekas tellida kolmandatelt isikutelt.

6.3.1. Juhul, kui tellijal tekib lepingu kehtivusaajal vajadus selliste ettenägematute meediamonitoringu lisateenuste tellimiseks, võib tellija vastavalt tekkinud vajadusele pidada täitjaga nõu ja paluda täitjal oma riigihankele esitatud pakkumust sellekohaselt täiendada. Täitja esitab tellija kirjeldatud lisateenuse pakkumiseks pakkumuse täienduse, mis peab vastama tellija vajadusele, raamlepingule ja olema teenusest lähtuvalt mõistliku hinnaga. Pakkumuse täienduse aktsepteerimise korral esitab tellija kontaktisik lisateenuse tellimiseks täitjale vastavasisulise vabas vormis tellimiskirja.

Tehnilise kirjelduse lisa (monitooritavad kanalid) järgneval lehel >>>

Tehnilise kirjelduse lisa - monitooritavad kanalid

Alljärgnevalt on toodud minimaalne valik monitooritavaid kanaleid. Lepinguperioodi jooksul võivad kanalid muutuda sõltuvalt uute kanalite tekkest või olemasolevate kadumisest.

TRÜKIMEEDIA

1. Üleriigilised ajalehed (koos kõikide lisadega), sh:
 - 1.1. Delovõje Vedomosti (vähemalt pealkirjade osas)
 - 1.2. Eesti Ekspress (+ kõik lisad)
 - 1.3. Estonskij Ekspress (+ kõik lisad)
 - 1.4. Eesti Päevaleht (+ kõik lisad)
 - 1.5. Maaleht (+ kõik lisad)
 - 1.6. MK-Estonia
 - 1.7. Postimees (+ kõik maakondlikud Postimehe kontserni kuuluvad lehed)
 - 1.8. Õhtuleht
 - 1.9. Äripäev (vähemalt pealkirjade osas)
 - 1.10. Sirp
 - 1.11. Komsomolskaja Pravda Põhja-Euroopas
 - 1.12. Õpetajate Leht
2. Kõikide maakondade kommertslehed ja omavalitsuste lehed
3. Tasuta lehed/portaalid:
 - 3.1. Gorod
 - 3.2. Severnoje Poberežje Ekstra
 - 3.3. Tallinna Linnaleht
 - 3.4. Tartu-Pärnu Linnaleht
 - 3.5. Vestnik Tartu
 - 3.6. Postimees na russkom jazõke
4. Ajakirjad (koos kõikide lisadega):
 - 4.1. Diplomaatia
 - 4.2. Director
 - 4.3. Forbes
 - 4.4. Kroonika + lisad
 - 4.5. Tehnikamaailm
 - 4.6. Mürileht
 - 4.7. Digi

TELEKANALID

1. ETV
2. ETV+
3. ETV2
4. Kanal 2
5. TV 3
6. PBK

RAADIOKANALID

1. Vikerraadio
2. Raadio 2
3. Kuku raadio
4. Raadio 4
5. Sky Plus

6. Elmar
7. Narodnoje Radio
8. Tre raadio
9. Russkoje Radio

INTERNETIPORTAALID

1. Kõigi üleriigiliste, maakondlike ja kohalike ajalehtede veebiväljaanded ja nende rubriigid eesti, vene ja inglise keeles (nt Elu24, Majandus24, mis on Postimehe veebiväljaande osa).
2. Delfi.ee
3. Delfi.ru
4. Rus.Postimees
5. Limon.ee
6. BNS
7. ERR eesti-, vene- ja ingliskeelsed portaalid
8. Läänlane
9. Lõunaeestlane
10. Eesti.ca
11. Accelerista
12. Autogeenius
13. Digigeenius
14. Diktor
15. Kodugeenius
16. Rahageenius
17. Rohegeenius
18. Tribuna.ee
19. Pealinn.ee
20. Stolitsa.ee